



NEWSERA

#CITSCI IS THE NEW #SCICOMM

# NEWSERA: Comunicar ciência em projetos de ciência cidadã

Cristina Luís, CIUHCT, Ciências.Ulisboa  
Inês Navalhas, CIUHCT, Ciências.Ulisboa



**CIUHCT**  
Centro Interuniversitário de História  
das Ciências e da Tecnologia  
FCUL | FCT - UNL



**FCiências<sup>ID</sup>**  
ASSOCIAÇÃO PARA A  
INVESTIGAÇÃO E  
CRÉDITO À INICIAÇÃO  
DE CIÊNCIAS



Este projeto recebeu financiamento do programa de Investigação e Inovação Horizonte 2020 da União Europeia ao abrigo do Acordo de Subvenção n. 873125.

## 6 parceiros | 3 países | Espanha, Itália, Portugal



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



formicablu<sup>®</sup>  
la comunicazione lascia una traccia

## Comunicar para diferentes audiências



**Sociedade  
em geral**



**Academia e  
Comunidade  
científica**



**Setor público  
e Decisores  
políticos**



**Indústria e  
PMEs**

## Conhecer as diferentes audiências



## NEWSERA

# Estratégias de comunicação

Laboratórios de co-criação com diferentes *stakeholders*



## NEWSERA em Portugal

## Projetos Lab #CitSciComm Cidadãos



## NEWSERA em Portugal

# Projetos Lab #CitSciComm Cientistas

### RIOS POTÁVEIS



**MEMÓRIA  
PARA TODOS**  
MEMORY FOR ALL

## NEWSERA em Portugal

# Projetos Lab #CitSciComm Indústria



Censos **Borboletas de Portugal**

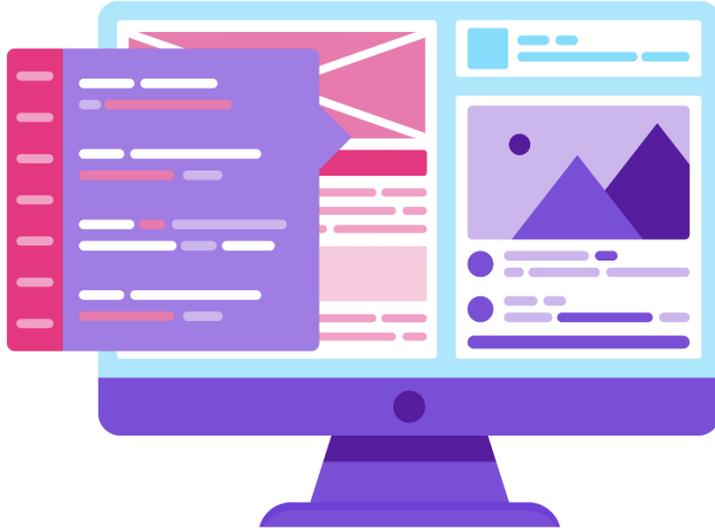
## NEWSERA em Portugal

# Projetos Lab #CitSciComm Decisores políticos



 Invasoras.pt

## **Estratégias de comunicação dos projetos**



Alteração ou criação de websites para chegar aos diferentes *stakeholders*

## **Estratégias de comunicação dos projetos**



**Cidadãos**

Ações de sensibilização do público em geral  
Aposta na divulgação do projeto  
através das redes sociais

## **Estratégias de comunicação dos projetos**



Cientistas

Mostrar o potencial de  
utilização dos dados dos projetos

## ***Estratégias de comunicação dos projetos***

---



Indústria e PMEs

Apelar à responsabilidade social das empresas

## **Estratégias de comunicação dos projetos**



### **Decisores políticos e setor público**

Mostrar o potencial dos dados gerados na tomada de decisões e envolver elementos do setor público nas ações de ciência cidadã

## **Estratégias de comunicação do projeto GelAvista**

Encontro  
GelAvista

Contactos com  
Nadadores  
Salvadores e ARS

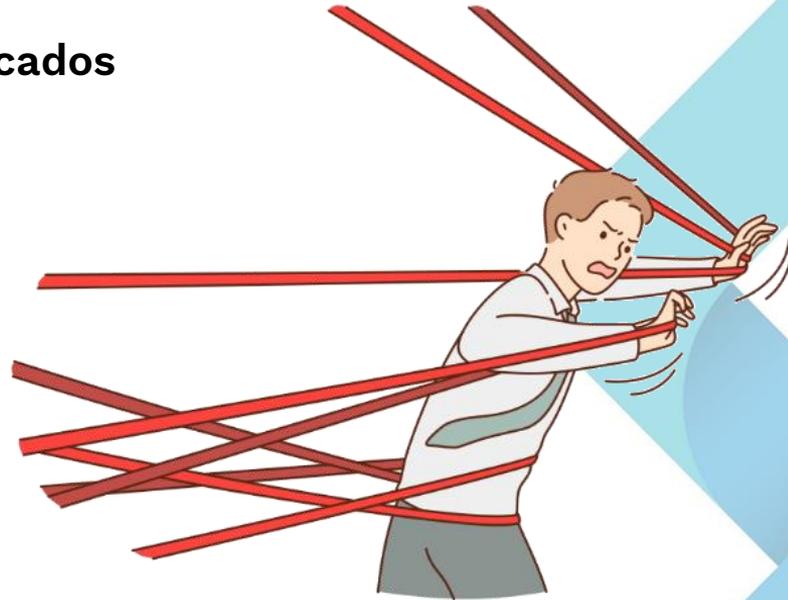
Melhoria  
do  
website

Envio de  
informação  
regular sobre os  
avistamentos

## **Dificuldades de implementação das estratégias de comunicação**

**Falta de recursos humanos dedicados  
à comunicação**

**Falta de financiamento**



## **Ultrapassar os principais desafios**



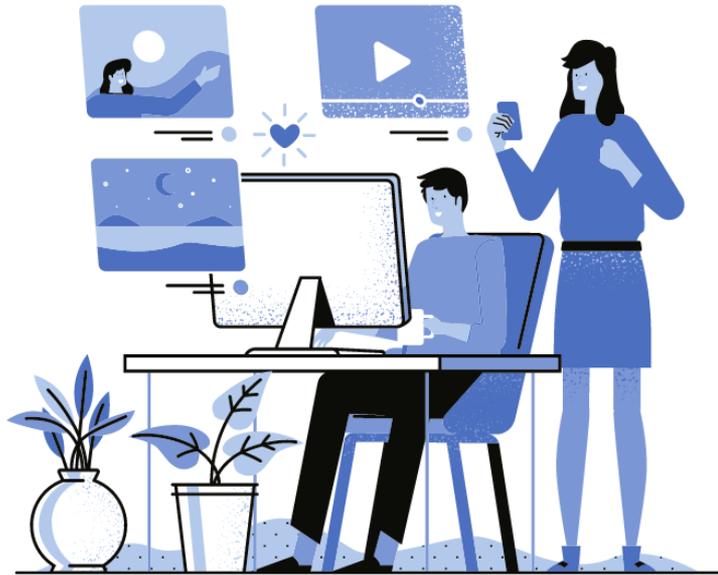
Dedicar mais tempo aos projetos apesar de muitas vezes não o conseguirem fazer

## Ultrapassar os principais desafios



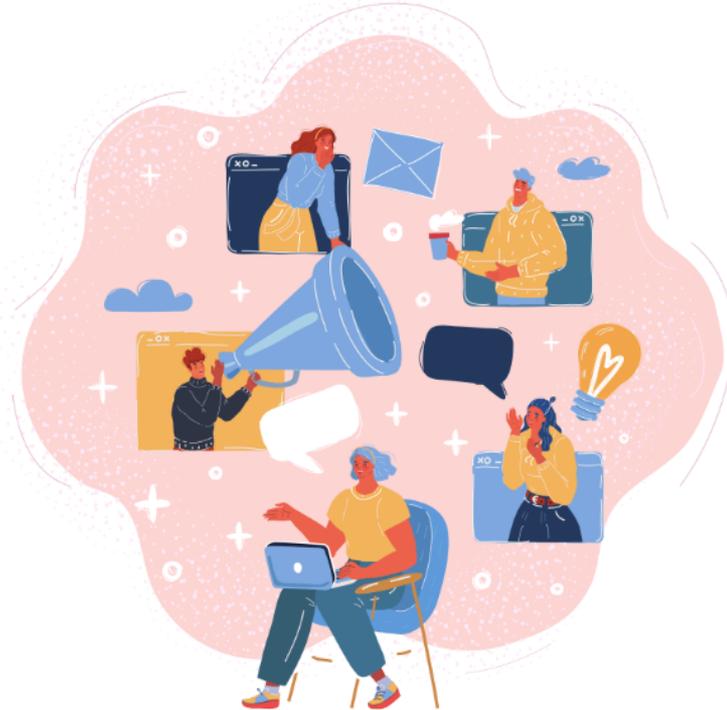
Alocar orçamento de outros projetos  
aos projetos de ciência cidadã

## Ultrapassar os principais desafios



Utilizar as redes sociais (apesar de exigir formação, tempo e outras ferramentas que os projetos muitas vezes não têm).

## Ultrapassar os principais desafios



Importância da comunicação



NEWSERA  
#CITSCI IS THE NEW #SCICOMM

**Obrigada pela atenção!**

Cristina Luís - CIUHCT/Ciências ULisboa, [cmluis@fc.ul.pt](mailto:cmluis@fc.ul.pt)  
Inês Navalhas - CIUHCT/Ciências ULisboa, [iinavalhas@fc.ul.pt](mailto:iinavalhas@fc.ul.pt)

